

## **Цикл занятий курса «Россия - мои горизонты»**

### **Тема 6. «Россия креативная: сфера культуры и искусства»**

**Место проведения занятия:** учебная аудитория.

**Дата проведения занятия:** 15 февраля 2024 г.

**Цель проведения занятия:**

-ознакомление обучающихся, разъяснение творческой или креативной индустрии;

- развитие интереса обучающихся к креативным индустриям.

**Задачи проведения занятия**

-представление общих факты о профессиях в креативной индустрии;

-составление списка профессий в данной отрасли;

-выделение ключевых качеств, необходимых для успешной карьеры в данной сфере;

-рассмотрение возможности для профессионального развития.

**Форма организации занятия:** интерактивная лекция, групповая работа, ролевая игра.

**Приемы, методы, технологии обучения:**

-использование презентации, видеоматериалов об отрасли.

-групповая дискуссия и обмен опытом.

**Прогнозируемый результат:** обучающиеся получают представление о данном труде, их интерес к творческим отраслям увеличится, а также они смогут осознанно выбрать свое направление в будущей профессиональной деятельности.

**Оборудование и оформление кабинета:** проектор, экран, компьютер, маркеры, карточки для групповой работы.

#### **Ход занятия**

##### **Организационный момент**

**Слово педагога:** Сегодня мы поговорим о достижениях нашей страны в сфере творчества. Мы с вами читаем книги, слушаем музыку, смотрим фильмы. Мы пользуемся красивыми сайтами, разными приложениями в телефонах, кто-то любит компьютерные игры, в которых есть интересный сюжет и красивая графика. Мы ходим в музеи, в театры и на концерты, а кто-то сам рисует или занимается в музыкальной школе. Всё это творчество входит в понятие креативных индустрий. Они делают нашу жизнь и наш досуг приятнее, комфортнее, интереснее.

Кроме того, креативные индустрии составляют важный, динамично развивающийся сектор экономики. Здесь работает более 1,5 миллионов человек! И сегодня мы узнаем больше об этой сфере, её достижениях, и конечно, профессиях, которые здесь существуют.

Давайте начнём с базовых понятий - креатив, креативный. Что это значит? Как вы понимаете эти слова?

**Ответы обучающихся:**

**Слово педагога:** Да, ребята, вы размышляете в верном направлении. Само слово «креатив» произошло от латинского creatio, что в переводе означает «творчество». Креативность напрямую связана с творчеством - умением и способностью человека создавать нечто новое, оригинальное и ценное.

Сами термины «креативная экономика» и «креативная индустрия» появились сравнительно недавно, в Россию они пришли в конце 1990-х - начале 2000-х годов. То есть, это, в общем-то, новая сфера экономики, которая формируется на наших глазах. Хотя сами отрасли, которые объединились в понятие «креативная экономика», существуют довольно давно. Какие же это отрасли? Как вы думаете, что относится к креативным индустриям? Какие направления деятельности человека связаны с творчеством?

**Ответы обучающихся:**

**Слово педагога:** Действительно, музыка, театр, искусство - всё это творческие или креативные индустрии. И это только начало списка, а есть ли его окончание? Это, скорее, вопрос философский. Ведь у творчества нет границ, в нашей стране постоянно появляются новые творческие направления. О них вы узнаете на нашем занятии.

Но если попробовать структурировать творческие направления, то примерное разделение может быть таким.

Например, есть прикладные направления, такие как архитектура, промышленный и графический дизайн, мода. Также сюда входят направления, связанные с искусством: музыка и саунд-дизайн, живопись, народные промыслы и ремёсла, театр. Не забывайте и про культурные учреждения: музеи, библиотеки, галереи. Очень большой пласт составляют современные медиа и всё, что связано с производством цифрового контента. Это кино-, видео-, аудио- и анимационное производство. Наконец, большую роль играет ИТсектор: разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры. А ещё блоггерство, телевидение, печатная индустрия, радио и подкасты, маркетинг и реклама. Вот такое разнообразие!

Давайте посмотрим видеоролик с международной выставки-форума «Россия», которая проходит на ВДНХ в Москве. Сама эта выставка, между прочим, тоже является ярким примером взаимодействия креативных индустрий.

*Ролик с выставки «Россия», которая проходит в Москве на ВДНХ, обзор тематического павильона, описание темы и отрасли.*

**Слово педагога:** Вот так интересно проявляет себя креативная индустрия в России. Надеюсь, у вас уже сложилось общее представление об этом секторе, и теперь пора углубиться в детали.

А теперь давайте посмотрим видеоролик о творческой сфере и узнаем больше о её прошлом и настоящем в России. Внимание на экран!

**Слово педагога:** Теперь, когда мы узнали уже столько нового, пришла пора глубже разобраться в творческих профессиях. За последние годы в этой

сфере появились совершенно новые направления. Этому способствует быстрая цифровизация экономики и развитие новых технологий. Например, ещё не так давно о профессиях SMM-менеджера и графического дизайнера мало кто знал, а сегодня у нас есть множество востребованных специалистов в этих сферах. Если вы сейчас задаётесь вопросами, а кто же это такие, то самое время приступить к нашей следующей активности!

Итак, давайте представим, что мы с вами оказались на выставке креативных индустрий. Здесь представлены разные творческие продукты, ваша задача - определить, специалисты каких именно профессий создавали тот или иной продукт и к какому из направлений он относится. Одна и та же профессия может подойти к нескольким продуктам и направлениям. В качестве подсказки у вас будет справочник профессий, где вы найдёте описания специальностей и список направлений. Задача со звёздочкой: добавить 1-2 конкретных, реальных примера из нашей с вами жизни. Что ещё могут создавать специалисты из этих направлений, представители этой профессии? Например, если речь идёт о дизайне, то это может быть оформление кафе, квартиры или даже ландшафта. Приступаем!

#### **Список направлений:**

Новые медиа

Шоу и мероприятия

Изобразительное искусство

Информационные технологии (ИТ) и компьютерные игры

Средства массовой информации (СМИ)

Дизайн

Театральное искусство

Кино, видео, фото и анимация

Мода

Реклама и маркетинг

Литературное и издательское дело **Справочник профессий:**

**Саунд-дизайнер** - специалист, который создаёт звуковое оформление для видеороликов, фильмов и других аудиовизуальных произведений. Например, шум дождя, барабанная дробь, звуки шагов.

**3D-аниматор** - специалист в области компьютерной графики. Он занимается созданием анимированных изображений и сцен в трёхмерном (3D) пространстве. Эта профессия включает в себя разработку персонажей, объектов и окружающей среды с использованием специализированных программных инструментов для создания иллюзии движения и жизни.

**Копирайтер** - писатель, который создаёт текстовый контент для разных целей и аудиторий. Может работать в рекламе, маркетинге, PR, СМИ и других сферах.

**Художник по свету** - специалист по световому оформлению мероприятий, шоу и съёмок. С помощью различных световых приборов он может превратить ночь в день, создать чувство праздника или украсить концерт светомузыкой.

**Музыкальный продюсер** - специалист, который отвечает за создание и продвижение музыкальных проектов. Например, он ищет таланты, работает с артистами, организовывает запись музыки, планирует бюджеты, а также обеспечивает коммерческий успех новому музыкальному произведению.

**Музыкант** - творческая профессия, связанная с исполнением и созданием музыкальных произведений.

**Писатель** - творческий специалист, который создаёт разные литературные произведения, например, повести, рассказы, романы, стихи.

**Моушн-дизайнер** - специалист, который делает из статичной картинки анимированную, создавая креативные ролики для рекламы, спецэффекты для кино и многое другое. **Гримёр или художник по гриму** - творческий специалист, который готовит актёров, моделей и других людей к публичному выступлению, киносъёмке, фотосессии и т. п. при помощи макияжа и сложных специальных техник (например, он использует парики, маски и так далее).

**Графический дизайнер** - специалист, который создаёт визуальное оформление с помощью компьютерных программ и других инструментов. Например, он может создавать запоминающиеся логотипы, разрабатывать упаковку продукции и многое другое. **Гейм-дизайнер** - профессионал в сфере разработки видеоигр, придумывает идею и занимается конструированием игрового мира.

**UX-дизайнер** - специалист, который отвечает за создание удобного и интуитивно понятного интерфейса мобильного приложения или сайта.

**Редактор** - специалист, который занимается подготовкой, корректировкой и оформлением текстовых и других материалов в издательствах, СМИ или на онлайн-платформах.

**Модельер** - специалист, который занимается разработкой и созданием одежды, обуви и аксессуаров. В том числе, он определяет все технологические и конструкторские особенности производства этих изделий.

**Мэппинг-режиссёр** - специалист по созданию лазерных шоу с проекцией видеоконтента на различные поверхности. Например, с помощью компьютерных программ, специального оборудования и технологий создаются видеопроекции на зданиях.

**Видеооператор** - при помощи профессиональной аппаратуры осуществляет процесс съёмки видеоролика или фильма. Он также занимается последующей обработкой отснятого материала в команде с другими специалистами.

**Блогер** - человек, который занимается ведением видеоблога в социальных сетях. Зачастую он может быть специалистом в какой-либо отрасли и рассказывать в блоге про своё дело или хобби. Его отличает умение писать тексты, снимать видео и фото, придумывать и воплощать креативные идеи, взаимодействуя с аудиторией.

**SMM-менеджер** - специалист, который разрабатывает и реализует контент-стратегию в социальных сетях. Например, он может вести страницу

компании и продвигать её, придумывая разные инфоповоды, общаясь с аудиторией, настраивая рекламу.

**Интернет-маркетолог** - специалист, который занимается продвижением товаров и услуг в интернете. Его задача: найти целевую аудиторию компании и привлечь её внимание с целью продажи товаров и услуг.

**Бренд-дизайнер** - специалист, который создаёт уникальный фирменный стиль для компаний.

**Менеджер в индустрии моды** - специалист, который разрабатывает и реализует стратегию развития и продвижения компании в индустрии моды. В том числе, он управляет финансами и персоналом.

**Автор СМИ** - журналист, специализирующийся на написании текстов различных жанров, от коротких новостных заметок до больших статей.

**Корректор** - его суперсила - знание русского языка. Этот специалист проверяет тексты на предмет грамматических и литературных ошибок.

**Организатор мероприятий** - специалист, знающий всю специфику работы на площадках, где собирается много людей. Он не только бронирует концертные площадки и контролирует продажу билетов, но и, например, отвечает за то, чтобы на мероприятии была охрана и дежурили врачи.

**Цифровой художник** - человек, который сначала рисует картину, а затем переносит её в цифровой формат, либо изначально создаёт произведение в виртуальном мире.

**Слово педагога:** Итак, время на заполнение карты подходит к концу. Давайте обсудим, что у вас получилось, и какие вопросы возникли.

Обсуждение результатов.

**Слово педагога:** Отлично! Думаю, вы понимаете, что творческие профессии, на самом деле, присутствуют во всех отраслях. Например, в тяжёлой промышленности нужны те, кто будет писать статьи о жизни предприятий или создавать логотипы.

А теперь давайте узнаем больше о специфике работы в творческих индустриях и посмотрим ролик с одним из представителей этой сферы.

Конечно, сегодня огромное влияние на работу в креативных индустриях оказывают новые цифровые технологии. Виртуальная реальность, искусственный интеллект, нейросети - всё это расширяет творческие возможности человека и открывает невероятные перспективы. Поэтому в ближайшем будущем мы уже можем прогнозировать появление новых профессий, отвечающих запросам современного мира.

Давайте посмотрим видео о развитии творческих индустрий в России и их перспективах.

Видеоролик о развитии отрасли и её перспективах, включение с выставки «Россия».

**Слово педагога:** Да, ребята, вот такие удивительные изменения ожидают нас. Сейчас на креативную экономику делают ставку во всём мире. И наша страна, конечно, не исключение. Так, правительством разработана и утверждена концепция развития креативных индустрий к 2030 году. Этой

сфере будет уделено много внимания в ближайшие годы: предполагается и значительная государственная поддержка, будут созданы условия и инфраструктура для развития креативного предпринимательства

### **Подведение итогов занятия**

**Слово педагога:** Я благодарю вас за внимание и активное участие в обсуждении. Творческая индустрия -это очень большая и интересная тема. Креативная экономика создает новые рабочие места, в том числе, с возможностью гибкой и дополнительной занятости. Наконец, развитие креативной экономики помогает преодолеть различные ограничения, например, связанные с удалённостью места проживания. Она развивает территории и увеличивает туристическую привлекательность регионов.

Попробуйте сегодня придумать 1-2 творческих продукта, которые могут быть созданы лично вами в той или иной отрасли. Что бы вы сделали и как было бы устроено ваше дело? Дайте волю фантазии! Будьте креативными и открытыми новому.