

Цикл занятий курса «Россия - мои горизонты»

Тема 4. «Россия гостеприимная: профессии на благо общества»

Место проведения занятия: учебная аудитория.

Дата проведения занятия: 01 февраля 2024 г.

Цель проведения занятия:

- ознакомление обучающихся, разъяснение важности развития сферы гостеприимства и туризма для развития страны;
- развитие интереса обучающихся к истории и культурным традициям страны.

Задачи проведения занятия

- представление общих фактов о гостеприимстве - как отрасли экономики;
- составление списка профессий в отрасли гостеприимства;
- выделение ключевых качеств, необходимых для успешной карьеры в данной сфере;
- рассмотрение возможности для профессионального развития.

Форма организации занятия: интерактивная лекция, групповая работа, ролевая игра.

Приемы, методы, технологии обучения:

- использование презентации, видеоматериалов по теме занятия;
- групповая дискуссия и обмен опытом;
- ролевая игра.

Прогнозируемый результат: обучающиеся получают представление об отрасли туризма и гостеприимства.

Оборудование и оформление кабинета: проектор, экран, компьютер, маркеры, раздаточные материалы для групповой работы.

Ход занятия

Слово педагога: Добрый день! Сегодня наше занятие будет посвящено теме туризма и гостеприимства. Только представьте, насколько огромна наша страна! У нас есть горы и степи, современные мегаполисы и природные заповедники, знаменитые на весь мир театры и интересные музеи. Наша страна имеет богатую историю и культурные традиции. Всё это привлекает людей, и с каждым годом число туристов, путешествующих по России, растёт. Туризм - это не только отдых и развлечения, но и прекрасная возможность расширить свои представления о мире, познакомиться с новыми людьми и культурами.

Когда мы говорим о туризме, мы также говорим и о гостеприимстве.

А что же такое гостеприимство? Как бы вы объяснили своими словами?

Варианты ответов обучающихся: «радушие», «когда рад гостям», «забота о гостях», «когда принимаешь гостей с радостью», «доброжелательность» и другие.

Слово педагога: Да, быть гостеприимными - значит быть открытыми, проявлять интерес и заботу к другим людям, внимание к их нуждам, стараться создавать для них лучшие условия и помогать в решении проблем.

Поэтому ещё одно важное направление мы тоже можем назвать так - гостеприимство. В него входят гостиницы, отели, рестораны, кафе, базы отдыха, разные услуги, связанные с путешествиями и отдыхом.

Только представьте, насколько огромна наша страна! У нас есть горы и степи, современные мегаполисы и природные заповедники, знаменитые на весь мир театры и интересные музеи. Наша страна имеет богатую историю и культурные традиции. Всё это привлекает людей, и с каждым годом число туристов, путешествующих по России, растёт. Туризм — это не только отдых и развлечения, но и прекрасная возможность расширить свои представления о мире, познакомиться с новыми людьми и культурами.

Когда мы говорим о туризме, мы также говорим и о гостеприимстве.

А что же такое гостеприимство? Как бы вы объяснили своими словами?

Варианты ответов обучающихся: «радушие», «когда рад гостям», «забота о гостях», «когда принимаешь гостей с радостью», «доброжелательность» и другие.

Слово педагога: Да, быть гостеприимными - значит быть открытыми, проявлять интерес и заботу к другим людям, внимание к их нуждам, стараться создавать для них лучшие условия и помогать в решении проблем. Поэтому ещё одно важное направление мы тоже можем назвать так - гостеприимство. В него входят гостиницы, отели, рестораны, кафе, базы отдыха, разные услуги, связанные с путешествиями и отдыхом.

Важно отметить, что для государства туризм и сфера гостеприимства - важная отрасль экономики. Эти направления помогают развиваться регионам. Например, большие культурные и спортивные события привлекают большие потоки туристов. Вспомним чемпионат мира по футболу, который принимала наша страна в 2018-м году. Матчи проводились в 11 городах. Тогда было построено много дорог, новых гостиниц. За время чемпионата по России путешествовало почти 7 миллионов туристов!

А ещё можно вспомнить зимнюю Олимпиаду в Сочи в 2014-м году. На открытие Олимпиады прибыли главы 44 государств, а саму церемонию открытия посмотрели три миллиарда человек! Кроме больших современных спортивных объектов, в регионе были построены и неспортивные, включая железные и автомобильные дороги, электростанции, гостиницы и многое другое.

И это мы с вами обсудили только спортивный туризм, а есть ещё деловой, промышленный, гастрономический, фототуризм и другие — видов туризма очень много. Всё зависит от целей и пожеланий конкретного путешественника или группы туристов.

Попробуйте предположить, какие направления — города и регионы нашей страны — пользуются наибольшей популярностью?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Спасибо, за ваши ответы. Вот интересные данные: в лидерах у жителей нашей страны и иностранных туристов такие города, как Санкт-Петербург и Москва. Всё больше путешественников открывают для

себя Крым и Краснодарский край, а чтобы увидеть северное сияние и китов летят в Мурманск. Манит туристов и удивительная природа Байкала и Алтая, Дагестана и Карелии, вулканы Камчатки и пейзажи Сахалина. Но на самом деле, в каждом регионе есть много интересного и привлекательного для отдыха и путешествий, и с каждым годом всё больше туристов открывают для себя новые направления в нашей большой стране.

Сегодня мы вместе с вами отправимся в путешествие и узнаем, какими были сферы туризма и гостеприимства раньше, как они развиваются сегодня и какие перспективы ждут их в будущем. И конечно, поговорим о профессиях, которые помогают делать наш отдых комфортным и интересным. А для начала давайте посмотрим видеоролик с международной выставки-форума «Россия», которая проходит сейчас в Москве. На выставке представлены все 89 регионов нашей страны и их достижения. Внимание на экран!

Видеоролик с выставки «Россия»

Ролик с выставки «Россия», которая проходит в Москве на ВДНХ, обзор тематического павильона, описание темы и отрасли.

Слово педагога: Как интересно! Ребята, что вам запомнилось больше всего?

Ответы обучающихся.

Обзор отрасли. Было-стало

Гостиница «Россия» → Парк «Зарядье» (г. Москва)

Справка для педагога: До 2010 года на этом месте располагалась одна из самых больших гостиниц мира - гостиница «Россия». В 2017 году в Москве состоялось открытие инновационного ландшафтного парка «Зарядье». Здесь воссозданы основные природные зоны России - тундра, степь, лес, а одной из главных достопримечательностей стал «Парящий мост» - это сооружение с консолью длиной 70 метров без опор и поддерживающих конструкций. С него открываются панорамные виды на Кремль, центр города и набережные Москвы-реки. В 2018 году парк «Зарядье» попал в рейтинг 100 лучших мест мира. К концу августа 2023 года парк посетили почти 60 млн человек. Сочи, до Олимпиады 2014 и после.

В феврале 2014 года в Сочи прошли зимние Олимпийские игры. В общей сложности в Сочи приехало почти 3 тысяч спортсменов из 88 стран мира, а количество проданных билетов на соревнования превысило один миллион. В Олимпийском парке были построены важные спортивные объекты, среди которых стадион «Фишт» на 47 000 зрителей, Большой ледовый дворец, ледовая арена «Шайба» и многое другое. Кроме спортивных объектов в Олимпийском парке, в регионе были построены и неспортивные объекты, включая железные и автомобильные дороги, электростанции, гостиницы и многое другое.

Парк «Краснодар» или Парк Галицкого, Краснодар

Слово педагога: В 2017 году в Краснодаре появилась новая достопримечательность парк «Краснодар». Парк уже успел стать популярным как в России, так и за границей. Он знаменит своей архитектурой

и ландшафтным дизайном. В парке собраны не только привычные, но и экзотические растения, которые невозможно встретить в природе России.

Например, весной 2023 года был открыт японский сад.

Круглогодичный глэмпинг на Крайнем Севере, Мурманск

Слово педагога: В 2021 году на удалённом побережье Баренцева моря открылся один из самых северных глэмпингов в мире. В десятках километров от ближайшего населённого пункта, в условиях Крайнего Севера, без связи и каких-либо коммуникаций удалось запустить первый в России круглогодичный глэмпинг. Так, зимой здесь охотятся за северным сиянием, а летом можно увидеть китов.

Парк «Кудыкина гора» и Центр гостеприимства, Липецкая область

Слово педагога: Всесезонный парк «Кудыкина гора» — крупнейший туристический объект и драйвер развития территории Липецкой области. Он появился на месте пастбищ и занимает 500 гектаров. Среди природных ландшафтов обыграны темы русских древностей:

здесь есть деревянная крепость размером 100x100 метров и 15-метровая скульптура огнедышащего Змея Горыныча, который действительно дышит огнём. За сезон парк посещает около 500 тысяч туристов. **Казанская набережная в Туле**

Слово педагога: В 2018 году в Туле открыли обновлённую Казанскую набережную. Этот большой и важный проект реализовали для оживления центра города и создания нового общественного места для отдыха жителей и гостей города. В ходе работ были расчищены берега, построено две плотины, создан искусственный ландшафт. Новая набережная уже стала любимым местом среди туляков и гостей города и привлекает туристов наряду с тульским пряником.

Терем «Асташово», Костромская область

Слово педагога: Терем «Асташово» — это удивительная деревянная усадьба на севере Костромской области. Терем был построен в конце 19 века. В советское время он сначала стоял закрытым, потом здесь был клуб, сельсовет, почта и медпункт. Но в итоге усадьба стала заброшенной и пришла в печальное состояние. Не так давно несколько энтузиастов приобрели терем и занялись капитальной реставрацией. Сегодня терем работает как музей и как отель. Это показательный пример того, как можно развивать туризм в нашей стране: позабытая усадьба в отдалённом месте стала центром притяжения в те места региона, куда раньше добирались лишь краеведы.

Промышленные мраморные карьеры Рускеалы → Горный парк «Рускеала», Карелия

Слово педагога: Горный парк «Рускеала» сегодня — это уникальный музей под открытым небом и природный памятник. Каждый год он привлекает множество российских и иностранных туристов. Самый старый и глубокий карьер, где добывали мрамор, когда-то затопило водой и возникло

глубокое озеро с прозрачной водой. А в 2005 году здесь был образован горный парк. В течение года его посещают более 300 000 туристов!

Завод «Севкабель» → Городское культурное пространство «Севкабель Порт», Санкт-Петербург

Слово педагога: Наша страна стремительно развивается, меняются технологии и потребности, транспортные возможности. Поэтому часть промышленных построек теряет свою «профпригодность». Но благодаря развитию туризма и гостеприимства они получают новую жизнь. Один из примеров того, как заводское пространство превращается в культурное - «Севкабель». Исторические цеха старейшего кабельного завода в России стали модным пространством, где сегодня располагаются офисы, магазины, выставочные и спортивные залы, магазины, кафе и детские студии.

Музей-заповедник «Куликово Поле», Тульская область

Слово педагога: Здесь в 1380 году состоялась Куликовская битва, в которой одержали победу войска Дмитрия Донского над ордынскими полчищами Мамаю. В 2016 году поле превратилось в один из крупнейших музейных комплексов России. На территории заповедника есть вся необходимая инфраструктура: центр приёма посетителей, этнографическая деревня с гостевыми домами, вертолётная площадка, каскад прудов и территория для кемпинга. Это полноценный туристический объект.

Слово педагога: Вот такие удивительные места есть в России. Мы увидели, как иногда обычное место может превратиться в значимую культурную достопримечательность и таким образом влиять на развитие региона и экономики, привлекать туристов со всей страны и даже из-за рубежа. Возможно, кто-то из вас в будущем тоже будет причастен к созданию уникальных туристических и культурных объектов!

Давайте теперь заглянем в историю и узнаем, как изменилась отрасль туризма и гостеприимства в последние годы.

Видеоролик «Было-стало»

Рассказ о различных возможностях для туризма в России, которые появились за последние годы.

Интерактив «Профессии в сфере туризма и гостеприимства»

Слово педагога: Итак, мы уже очень многое узнали с вами о туризме, гостеприимстве и их достижениях в нашей стране. Эта отрасль динамично развивается. Поэтому самое время поговорить о профессиях, которые обеспечивают комфортный, интересный и безопасный отдых. Как вы думаете, какие профессии относятся к этой отрасли? Кто помогает путешественникам организовать отдых и сделать его интересным и запоминающимся?

Ответы обучающихся: «менеджер по туризму», «экскурсовод», «гид-переводчик», «администратор гостиницы», «туроператор», «официант» и так далее.

Слово педагога: Да, ребята, вы правы. Профессии в сфере туризма и гостеприимства охватывают широкий спектр деятельности. И они нередко играют ключевую роль в создании положительного впечатления о каком-

либо месте или даже целом регионе. Именно они превращают свой регион и страну в привлекательное направление для путешественников.

Видеоролик «Интервью с экспертом»

Интервью с представителем отрасли, ответы на популярные вопросы обучающихся.

Слово педагога: Отлично, ребята! Надеюсь, у вас теперь сложилось более полное представление о том, какие профессии относятся к сфере туризма и гостеприимства, и в чём особенности каждого из направлений. В этом секторе ежегодно создаются тысячи новых рабочих мест. Заметьте, что все отрасли тесно взаимосвязаны: так, спрос на туристические услуги влечёт за собой повышение спроса на транспортные услуги, а также услуги размещения, питания и развлечений.

Теперь вы чуть больше знаете о профессиях отрасли, и самое время познакомиться с её представителем. Сейчас мы с вами посмотрим небольшое интервью. Но сначала я хочу вам напомнить, что у каждого есть возможность задать свои вопросы экспертам из разных направлений. Для этого есть специальная форма в Профиграде: <https://profigrad.bvbinform.ru/question-list>.

А теперь внимание на экран.

Видеоролик «Россия - моё будущее»

Слово педагога: сейчас пришло время заглянуть в будущее отрасли. Давайте посмотрим видео о том, как будет развиваться туризм, и какие перспективы ожидают эту отрасль в нашей стране.

Видеоролик о развитии отрасли и её перспективах, включение с выставки «Россия»

Слово педагога: Да, масштабы впечатляют! Как мы видим, туризм в России - очень перспективное направление. Здесь большой простор для новых идей и их реализации. От развития известных маршрутов для путешествий до необычных форматов, которые только набирают популярность: гастрономические туры, эко-походы и многое другое.

Теперь давайте проверим вашу интуицию и сыграем в игру «Будущее-реальность». Ваша задача — определить, какие факты реальны, а какие станут таковыми в будущем, возможно, с вашей помощью. Готовы? Тогда начинаем.

Туристический кластер «Три вулкана» расположен в Камчатском крае – рядом с Горелой, Вилючинской и Мутновской сопками.

БУДУЩЕЕ. Строительство курорта планируется завершить к 2030 году. Согласно проекту, на территории парка будет построена гостиница, 48 километров горнолыжных трасс, две канатные дороги, семь подъёмников и два обустроенных туристических лагеря. Также будут созданы туристические маршруты протяжённостью 155 километров.

В Ленинградской области открылся первый палеонтологический парк. Здесь можно искать останки давно вымерших животных, а найденные трофеи забирать домой.

РЕАЛЬНОСТЬ. Палеопарк «Путилово» находится в 50 км от Санкт-Петербурга. Сюда, на территорию карьера, туристы приезжают, чтобы найти настоящие окаменелости возрастом более 450 млн лет.

Количество внутренних поездок по России выросло более чем в два раза - с 65 миллионов до 140 миллионов.

БУДУЩЕЕ. В 2023-м году турпоток составил 65 млн, а благодаря развитию и поддержке туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» количество путешествий по России к 2030-му году вырастет до 140 млн в год.

Три миллиона человек ежегодно посещают Анапский район Краснодарского края.

БУДУЩЕЕ. Достижение этой цифры прогнозируют после завершения строительства всероссийского пляжного семейного курорта «Новая Анапа». Начало строительства запланировано на 2024 год. «Новая Анапа» станет центром спортивного, делового и событийного туризма. При реализации проекта будет создано до 25 тысяч новых рабочих мест.

В Российском ресторанном фестивале приняли участие 800 лучших ресторанов страны.

РЕАЛЬНОСТЬ. Масштабный гастрономический фестиваль прошёл в октябре 2023 года, и в нём приняли участие 800 лучших ресторанов из 50 городов — от Калининграда до Владивостока.

В России образован крупнейший горнолыжный кластер. Он входит в пятёрку самых протяжённых трасс в мире.

БУДУЩЕЕ. Это станет возможным по итогам строительства автомобильной дороги, соединяющей курорты горного кластера Сочи и «Лагонаки» в Адыгее, а также

железнодорожной ветки между горными курортами Сочи и «Архыз» в Карачаево-Черкесской Республике.

Уже существуют «умные» гостиницы, где гости могут управлять светом и температурой в своих номерах через мобильное приложение, а роботы и виртуальные помощники регистрируют новых постояльцев.

РЕАЛЬНОСТЬ. Гостиницы, использующие цифровые технологии и искусственный интеллект, уже существуют в нашей стране. А ещё есть роботы-носильщики и роботы-уборщики.

Технологично, не так ли?

На 25% выросло число туристов на горнолыжных курортах России в 2023 году.

РЕАЛЬНОСТЬ. Самыми посещаемыми курортами стали Красная Поляна, Шерегеш и Роза Хутор. Курорты последовательно развивают природный туризм в горах как главное направление своей деятельности. Даже в летний период 2023 года «Розу Хутор» посетили около 1 млн туристов против 806 тысяч в 2022 году.

Заключение

Слово педагога: Итак, мы с вами изучили новую важную отрасль экономики. Здесь создаётся много новых рабочих мест, развиваются регионы, создаются комфортные и безопасные условия для путешествий.

Всё это помогает развивать и смежные отрасли. Строятся новые дороги и гостиницы - даже в очень отдалённых и труднодоступных местах, развивается сеть аэропортов, создаются и восстанавливаются культурные достопримечательности и многое другое. Свежие идеи и решения, новые кадры очень востребованы в туристической отрасли.

Наше занятие подошло к концу. Спасибо вам за интерес и активное участие в изучении сферы туризма и гостеприимства. За последние десятилетия эта отрасль сделала огромный скачок, с каждым годом привлекая всё новых и новых туристов. Но в нашей большой стране, действительно, безграничные возможности для путешествий и новых достижений в этой отрасли. И возможно, к этому станет причастен кто-то из вас, ребята! Первый шаг можно сделать в Профиграде, где вы можете попробовать себя в роли менеджера по туризму: попробуйте спланировать небольшое путешествие!

Спасибо за занятие!