

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЯСИНОВАТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ И  
ТРАНСПОРТА»**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании  
педагогического совета

протокол № Р  
от «22» мая 2023 г

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора ГБПОУ  
«Ясиноватский техникум  
машиностроения и транспорта»  
Р.И. Сторож  
«22» мая 2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О МОЛОДЕЖНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ**

- 1.3. Молодежный медиацентр создается в целях развития творческого потенциала обучающихся Техникума.
- 1.4. Молодежный медиацентр является самостоятельным органом, относящимся к статусу творческой группы, в состав которой могут входить студенты и работники Техникума.
- 1.5. Работой молодежного медиацентра руководит лично руководитель, который направляет членов творческой медиа-группы на выполнение поставленных перед медиацентром задач. В творческую группу входят руководитель центра, волонтеры и прочие работники, обучающиеся Техникума.
- 1.6. Персональный состав, руководитель творческой группы утверждается приказом директора Техникума.
- 1.7. Время (часы) потраченное на работу по достижению целей и решению задач молодежного медиацентра входит в работу воспитательных работников по направлениям: воспитательная, организационная, методическая, профессиональная работа, что находит свое отражение в индивидуальных планах работы преподавателей, мастеров производственного обучения.
- 1.8. Время (часы) потраченное на работу по достижению целей и решения задач молодежного медиацентра входит в работу сотрудников Техникума, что находит свое отражение в часах и табелях, предоставляемых с заработной платой.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА**

2.1. Основной целью молодежного медиацентра является воспитание активной жизненной позиции обучающихся, повышение их культурного

г.Ясиноватая, 2023

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Ясиноватский техникум машиностроения и транспорта» (далее Положение) устанавливает порядок планирования и организации работы молодежного медиацентра в ГБПОУ «Ясиноватский техникум машиностроения и транспорта» (далее – Техникум).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 №304-ФЗ;

- Федеральным законом «О средствах массовой информации от 27.12.1991 №2124-1»;

- Уставом Техникума.

1.3. Молодежный медиацентр создан для стимулирования активности и творческого развития обучающихся Техникума.

1.4. Молодежный медиацентр является самостоятельным звеном, относящимся к статусу творческой группы, в состав которой могут входить студенты и работники Техникума.

1.5. Работой молодежного медиацентра руководит лицо, руководитель, который направляет членов творческой медиа-группы на выполнение поставленных перед медиацентром задач. В творческую группу входят руководитель центра, педагогические работники, сотрудники Техникума.

1.6. Персональный состав, руководитель творческой группы утверждается приказом директора Техникума.

1.7. Время (часы) потраченное на работу по достижению целей и решения задач молодежного медиацентра входит в работу педагогических работников по направлениям: воспитательная, организационная, методическая, профориентационная работа, что находит свое отражение в индивидуальных планах работы преподавателей, мастеров производственного обучения.

1.8. Время (часы) потраченное на работу по достижению целей и решения задач молодежного медиацентра входит в работу сотрудников Техникума, что находит свое отражение в часах в табелях, предоставляемых к заработной плате.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА**

2.1. Основной целью молодежного медиацентра является воспитание активной жизненной позиции обучающихся, повышение их культурного

уровня, профилактика асоциальных явлений среди студентов Техникума, создание условий для самореализации и личностного развития обучающихся. Формирование положительного имиджа Техникума во внешней среде города, района, региона.

2.2. В процессе работы молодежного медиацентра решаются следующие задачи:

2.1. организация информационной и культурно-просветительской работы среди обучающихся и педагогов Техникума;

2.2. развитие культуры общения;

2.3. популяризация научных образовательных и культурных ценностей;

2.4. организация досуговой деятельности обучающихся;

2.5. поддержание престижа рабочих профессии;

2.6. формирование профессионального интереса обучаемых к будущей профессиональной деятельности;

2.7. предоставление возможности студентам для творческой самореализации.

### **III. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МЕДИАЦЕНТРА**

3.1. В состав молодежного медиацентра входят медиатека, фото, видео студия. Созданная материальная база и его функциональное наполнение используется сотрудниками Техникума, педагогами, обучающимися для решения поставленных задач передучебным заведением.

3.2. Организация структуры молодежного медиацентра обеспечивает его деятельность в следующих взаимосвязанных направлениях:

3.2.1. информационное обеспечение различных проектов, программ, внеурочных мероприятий;

3.2.3. проведение мероприятий по информационной безопасности;

3.2.4. приобщение обучающихся к нововведениям;

3.2.5. развитие личности обучающихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности студенческого сообщества.

3.3. Медиацентр взаимодействует на основе приказов, информационных писем и т.д. с администрацией Техникума.

3.4. Информация о деятельности медиацентра находит свое отображение на сайте Техникума <https://yasptu.wixsite.com/yptu>

3.5. Социальные сети Техникума – ВКонтакте, (<https://vk.com/club220369661>).

### **IV. ПОРЯДОК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА**

4.1. В помещении, оборудованном для медиацентра, имеют право находиться и работать только руководитель медиацентра и лица, входящие в творческую группу.

4.2. Подготовка медиаконтента требует вовлечения обучающихся в различную деятельность: сбор и качественный анализ информации,

подготовка информационных репортажей, подготовка интервью, поздравлений и т.д.

4.3.Основная деятельность по подготовке выходов контента в социальные сети осуществляется во внеурочное время.

4.4. При подготовке музыкальной информации члены творческой группы медицентра руководствуются следующими принципами:

4.4.1.контент не должны содержать нецензурные, бранные или грубые слова и выражения, ненормативную лексику;

4.4.2.контент не должен иметь тематику, связанную с нарушением действующего законодательства, прав и свобод человека;

4.4.3.информационный контент должен нести информационную и популяризирующую направленность.

4.4.4.Медицентр имеет План работы, утвержденный директором Техникума на учебный год, и свои результаты творческой работы представляет в виде материала в сетях.

## **V.ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

5.1.Ответственность за организацию работы молодежного медицентра, планирование деятельности, технику безопасности возлагается на руководителя утвержденного приказом директора Техникума.

5.2.Ответственность за подготовку материала к выпускам возлагается на персональный состав молодежного медицентра утвержденного приказом директора Техникума

## **VI.КОНТРОЛЬ**

6.1.Медицентр подчиняется принятым Правилам внутреннего распорядка Техникума, техники безопасности, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам и указаниям руководства Техникума.

6.2.Контроль за деятельностью молодежного медицентра осуществляется администрацией Техникума в установленном порядке.

6.3.Творческая группа медицентра в своей работе подчиняется руководителю медицентра и непосредственно директору Техникума.